



BLIK OP DE STAD

PERSUITNODIGING

Blik op de Stad combineert architectuur, bouwkunde en psychologie

Nieuwe methodiek om steden aantrekkelijker te maken

Rotterdam, 23 januari 2012 – **Blik op de Stad is een nieuwe methodiek waarbij mensen, vaak zonder dat ze het zelf weten, aangeven hoe steden aantrekkelijker kunnen worden gemaakt. De methodiek combineert drie wetenschappelijke disciplines: architectuur, bouwkunde en psychologie. Een belangrijke kennisbron van Blik op de Stad is het onbewuste geheugen. Daar zitten namelijk de eerste reacties die vertellen of mensen de omgeving negatief of positief waarderen. De oplossingen van de Blik op de Stad zijn altijd snel, representatief en wetenschappelijk onderbouwd en vaak ook nog eens goedkoop. Want simpele aanpassingen in de openbare ruimte kunnen zorgen voor een totaal andere beleving van de gebruikers van die ruimte. Marina Meeuwisse, bedenker van de methodiek: “We hebben de afgelopen maanden onderzoek gedaan naar het Waterlooplein in Amsterdam en het Eendrachtsplein in Rotterdam. De resultaten waren echte blikopeners voor onze opdrachtgevers.”**

Blik op de Stad is een initiatief van Vick van der Put, eigenaar van P3 Communicatie, en drs. Marina Meeuwisse, experimenteel psycholoog, mediapedagoog, orthopedagoog en fotograaf.

Perspresentatie Blik op de Stad

Maandag 6 februari 2012 / 10.30 – 12.30 uur

Verzamelen op de trappen van het Stadhuis, Coolsingel 40 in Rotterdam

10.15 – 10.30 uur: Ontvangst gasten

10.30 – 10.45 uur: Welkomstwoord door Marina Meeuwisse en Vick van der Put

10.45 – 11.45 uur: Visueel veldonderzoek: toepassen van de methodiek op het Stadhuisplein

11.45 – 12.15 uur: Presentatie resultaten visueel veldonderzoek

12.15 – 12.30 uur: Stellen van vragen

12.30 uur: Einde

Ontvangst gasten Welkomstwoord door Marina Meeuwisse en Vick van der Put
Visueel veldonderzoek: toepassen van de methodiek op het Stadhuisplein
Presentatie resultaten visueel veldonderzoek Stellen van vragen Einde

U bent van harte welkom om hierbij aanwezig te zijn. We raden u aan om een smartphone, fotocamera of fotograaf mee te nemen, want tijdens het veldonderzoek gaan we de het Stadhuisplein visueel vastleggen. Aanmelden is verplicht, i.v.m. het ontwikkelen van het 'lesmateriaal', en kan bij Vick van der Put: vick@blikopdestad.nl en 06-48568293.

De methodiek

Van der Put legt uit hoe Blik op de Stad werkt: "Onze methodiek is bedoeld voor iedereen die zich bezighoudt met gebiedstransities. Denk daarbij aan bestuurders, projectleiders, stedenbouwkundigen, projectontwikkelaars, welzijnswerkers, gebiedsmarketeers en communicatieadviseurs. We starten altijd met een visuele, wetenschappelijk onderbouwde veldanalyse: hoe is de openbare ruimte ingericht en hoe beïnvloeden de stenen het gedrag van mensen? Daarna laten we huidige en potentiële gebruikers van de openbare ruimte reageren op foto's van het gebied zoals het er nu uitziet en zoals het er in de toekomst uit kan gaan zien. We laten de respondenten dan direct hun eerste reacties noteren. Want als we echt willen weten wat voor omgeving mensen prettig vinden, moeten we niet naar hun meningen vragen. Dan moeten we luisteren naar hun associaties.

Alle reacties van de respondenten en de uitkomsten van de visuele veldanalyse vatten wij samen in een SWOT- analyse. Hierin staat wat er volgens de gebruikers en wetenschappers goed en fout gaat in de openbare ruimte en waar dit aan ligt. Uiteraard staan hier ook de kansen en bedreigingen in. Dit zijn ideale bouwstenen voor de ontwerpers die de openbare ruimte opnieuw gaan inrichten. Maar met deze analyse kunnen we nog een stap verder gaan door een nieuw scenario voor de openbare ruimte te schrijven. Dit is een visueel verhaal waarin we laten zien welke oplossingen ervoor kunnen zorgen dat een gebied wél optimaal gaat functioneren. Deze beelden kunnen we ook weer laten testen door de huidige en potentiële gebruikers."

Bron: Blik op de stad, 23 januari 2012