

Manifest voor Oostenburg

Wij, de eigenaren, gebruikers en verantwoordelijken voor Oostenburg zijn doorpakkers! Daarom maken we ons hard voor een sociaal en inclusief Oostenburg. Dat doen we met gebruik van ons netwerk en onze kennis en invloed. Zo bouwen we een wijk die bruist, die voor iedereen open en toegankelijk is en ruimte biedt aan ieders leefstijl en behoeften. Dit manifest schetst onze vijf ambities voor de komende jaren.

Ambitie 1: Kansen om mee te doen

Oostenburg moet een wijk worden van en voor haar bewoners, omwonenden, ondernemers en bezoekers. Iedereen kan op eigen wijze een steentje bijdragen. Hiervoor zien wij kansen in de culturele-, sportieve- en educatieve-programmering van ons openbaar gebied en onze gebouwen. Talentontwikkeling en werkgelegenheid faciliteren we met laagdrempelige leer- en werkplekken op het gebied van beheer en onderhoud, zorg aan huis en andere dienstverlenende beroepen. Daarnaast onderzoeken we als gebouweigenaren gezamenlijk de kansen voor het bieden van een huurderscarrière op Oostenburg. Zo kunnen mensen in onze wijk blijven, zelfs wanneer hun leefsituatie veranderd.

Ambitie 2: Kansen voor ondernemers

Met onze gezamenlijke visie en betaalbare huurprijzen maken wij ruimte voor ondernemers die ambacht hoog in het vaandel hebben staan, pop-ups en sociale ondernemers. Wij helpen onze ondernemers met het oprichten van een ondernemersvereniging die bijvoorbeeld buurt evenementen en city dressing (zoals vlaggen en kerstverlichting) organiseert en meedoet aan (overdekte) dagmarkten.

Ambitie 3: Contact hebben & houden

Beter een goede buur dan een verre vriend! In onze wijk vinden we het belangrijk dat men elkaar kent en op verschillende manieren kan ontmoeten. Ook hier draagt onze programmering aan bij. Dit vraagt afstemming over wie, welke ruimte, wanneer ter beschikking stelt en onder welke voorwaarden, daarom werken de ondertekenaars van dit manifest de komende jaren nauw samen.

Onderling contact tussen bewoners, ondernemers, bezoekers en omwonenden is belangrijk. En ook wij staan graag in contact met hen! Wij onderzoeken daarom initiatieven als het gebruik van een gebiedsapp (bijv. Area of People of CAPREIT) waarmee beheerders goed kunnen communiceren met hun huurders.

Ambitie 4: Een topconditie voor Oostenburg

Onze assetmanagers houden ons gebied schoon, heel en veilig met een integrale verzorging van ons vastgoed en diens directe omgeving. Opties in samenwerking met de gemeente Amsterdam worden onderzocht om dit voor de buitenruimte te organiseren.

Een gebied in topconditie faciliteert volgens ons ook (toevallige) ontmoetingen. We gaan daarom in gesprek met de gemeente Amsterdam over de inrichting van de buitenruimte, zodat Oostenburg voor iedereen toegankelijk is van rolstoel tot pakketdienst. Ook zaken als voldoende groen, straatverlichting, prullenbakken en zitgelegenheden worden onderwerp van gesprek.

Ambitie 5: Slimme financiering

Daar waar we kunnen, zetten we in op het combineren van onze financieringskracht met publieke gelden zoals subsidies. Zo sorteren we ook op de lange termijn impact.

Hiervoor tekenen wij!



Bijlage 1 - Ideeën voor verdere uitwerking

De acties die op deze pagina genoemd zijn, komen voort uit een tweetal workshops met een afvaardiging van de ondertekenaars van dit manifest. Deze acties dienen ter inspiratie en als voorbeeld voor een vervolg.

Algemene zaken

- Voor de coördinatie van de ambities uit dit manifest onderzoeken we of we een gebiedsregisseur kunnen aanstellen met een eenduidig mandaat. Onder andere de aanstellingsprocedure wordt meegenomen in deze verkenning.
- Onder leiding van de gebiedsregisseur worden bestaande of nieuwe entiteiten (bijv. stichtingen, sociale ondernemingen) zo ingericht dat onze 5 ambities duurzaam uitgevoerd worden.

Ambitie 1: Kansen om mee te doen

- We onderzoeken de haalbaarheid van een symbolische eigen bijdrage van bewoners om hun betrokkenheid bij de wijk aan te wakkeren.
- We ontwikkelen een introductieprogramma voor onze nieuwe bewoners, zodat zij precies weten wat er in de buurt te doen is en wat ze waar kunnen vinden - eventueel in combinatie met een gebiedsapp.
- We publiceren een online activiteitenagenda op een informerende gebiedswebsite met de mogelijkheid om je als vrijwilliger op te geven voor opbouw of begeleiding.
- Er worden ontmoetingen tussen bewoners en ondernemers georganiseerd op een centrale plek als het Buurtplein of de Buurtkamer.

Ambitie 2: Kansen voor ondernemers

- Met een planning voor onze gebouwplinten faciliteren we doorstroommogelijkheden voor ondernemers en variëteit in het aanbod voor de bewoners. Uiteraard gaan we hierover ook in gesprek met onze ondernemers, zo inventariseren we welke behoefte zij hebben.
- Onze assetmanagers werken samen aan onderhoud- en beheerstaken van de gebouwen in Oostenburg. Zo ontstaat er een aanpak op 'gebiedsniveau' en creëren we de schaal die nodig is om kansen te bieden voor werkgelegenheid en talentontwikkeling in onze wijk.
- Onze ondernemers verenigen zich in een ondernemersvereniging of BIZ en verkennen daarbij de optie om samen te gaan met de bestaande BIZ van de Czaar Peterbuurt (Oostelijke eilanden vallen onder dit BIZ gebied).
- We geven voorrang aan lokale, ambachtelijke ondernemers.
- We sturen vanaf het begin af aan op betaalbare huren voor ondernemers om het verloop te beperken en daarmee de samenhang in onze vastgoedprogrammering te borgen.

- We maken ruimte voor evenementen zoals dagmarkten in o.a. de gebiedshallen (Werkspoorhal) en lokale distributie van producten en services, waarmee onze ondernemers hun zichtbaarheid en afzetmarkt kunnen vergroten.

Ambitie 3: Contact hebben & houden

- We inventariseren welke sociale thema's spelen bij onze bestaande en nieuwe bewoners (zoals werk, eenzaamheid en integratie) en stimuleren vervolgens op het oprichten van bijbehorende communities.
- We inventariseren de openbare en semi-openbare ruimtes (zowel binnen als buiten) waarin incidenteel en structureel ontmoetingen georganiseerd kunnen worden.
- We onderzoeken wat een digitaal community platform voor ons kan betekenen met als hoofddoel het verbinden van bewoners (bijv. Area of people).
- Met place making worden toevallige ontmoetingen in de buitenruimte gestimuleerd. Onze place making verbindt we aan de historie en cultuur van Oostenburg, waarmee ook de place branding gevuld wordt.
- Terwijl we onderzoeken wat het toeristisch potentieel is van Oostenburg, zetten we met place branding ons gebied alvast op de kaart.

Ambitie 4: Een topconditie voor Oostenburg

- We onderzoeken samen met de gemeente Amsterdam of een parkmanagement construct interessant is, met oog voor arbeidskansen voor praktisch geschoolden.
- Om de verkeersdruk te beperken en de veiligheid en leefbaarheid te vergroten onderzoeken we de mogelijkheid voor het inrichten van een centrale parcelhub aan de rand van de wijk en voor deelmobiliteitsconcepten. We zien hier ook kansen voor een laagdrempelig werkgelegenheidsproject.
- Wanneer de assetmanagers zich verenigd hebben in hun onderhouds- en beheertaken, dan worden deze daar waar mogelijk gegund aan een sociaal ondernemer t.b.v. werkgelegenheid en talentontwikkeling. Hiervoor moeten aan de voorkant de Onderhoudsfacetten en Service level agreements vastgesteld worden.

Ambitie 5: Slimme financiering

- We onderzoeken wie, welk bedrag kan inleggen in een centrale pot die kan dienen als cofinanciering naast subsidies. Het beheer van dit budget moet lokaal georganiseerd worden.
- Om deze gelden te beheren onderzoeken we een passende en werkbare governance structuur met bijvoorbeeld een raad van toezicht of advies.